



PAQ-1601410102010200 Seat No. _____

M. J. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination

October / November - 2018

Journalism

(Science Communication - I)

(New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુનાં અંક પ્રશ્નનાં કુલ ગુણ દર્શાવે છે.

- ૧ વિજ્ઞાન પ્રત્યાયનનાં ઉદ્ભવ અને વિકાસ અંગે નોંધ લખો. ૧૪
અથવા
- ૧ વિજ્ઞાન પ્રત્યાયનમાં મુદ્રણ અને વિજ્ઞાણ માધ્યમોની ભૂમિકા વર્ણવો. ૧૪
- ૨ વિજ્ઞાન પ્રત્યાયનનાં અવરોધો વર્ણવો. ૧૪
અથવા
- ૨ વિજ્ઞાનને લોકપ્રિય બનાવવા આડેનાં અવરોધો સવિસ્તર સમજાવો. ૧૪
- ૩ સૌરાષ્ટ્રનાં સંદર્ભમાં અંધશ્રદ્ધા અને વિજ્ઞાન પ્રત્યાયનનાં મુદ્દાની ચર્ચા કરો. ૧૪
અથવા
- ૩ વિજ્ઞાન પ્રત્યાયન અને સામાજિક વિકાસ સમજાવો. ૧૪
- ૪ (અ) વિજ્ઞાન પ્રત્યાયન માટે તાલીમ જરૂરી છે ? સમજાવો. ૭
અથવા
- (અ) વિજ્ઞાન પ્રત્યાયન અને જ્યોતિષનાં મુદ્દાની ચર્ચા કરો. ૭
- (બ) વૈજ્ઞાનિક અભિગમ ફેલાવવામાં લોકમાધ્યમોની ભૂમિકા ચર્ચો. ૭
અથવા
- (બ) વિજ્ઞાન પ્રત્યાયનનાં સંદર્ભમાં ગુજરાતી અખબારોની ભૂમિકા ચર્ચો. ૭
- ૫ નીચેનામાંથી ચાર પૈકી કોઈ પણ બે ટૂંકનોંધ લખો : ૧૪
- (૧) સાયન્સ ફિક્શન ફિલ્મો
- (૨) વિજ્ઞાન પ્રત્યાયનની જરૂરિયાત
- (૩) વિજ્ઞાન સંવાદતાઓની ભૂમિકા
- (૪) વિજ્ઞાનલક્ષી ટીવી ચેનલો.

ENGLISH VERSION

Instruction : Figures to the right indicates marks of the questions.

- 1 Write a note on rise and growth of science communication. 14
OR
- 1 Describe the role of print and electronic media in science communication. 14
- 2 Explain the obstacles of science communication. 14
OR
- 2 Explain the obstacles in making science popular in detail. 14
- 3 Discuss blind faith and science communication in context of Saurashtra. 14
OR
- 3 Explain science communication and social development. 14
- 4 (a) Does the training is necessary for science communication ? Discuss. 7
OR
- (a) Discuss science communication and astrology. 7
(b) Discuss the role of folk media in scientific temperament. 7
OR
- (b) Discuss the role of Gujarati news paper in science communication. 7
- 5 Answer any two short note : 14
(1) Science fiction film
(2) Need of science communication
(3) Role of science correspondence
(4) Science oriented TV channels.